

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Competencia justa
Indicador	Libre competencia	Id	G-LC-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos regulatorios o de competencia**
Fortalecimiento del cumplimiento y alineación normativa.
- **Alianzas con asociaciones empresariales**
Promoción de buenas prácticas en libre competencia.
- **Convenios con consultoras o firmas legales**
Evaluación y mejora de controles en prácticas comerciales.
- **Participación en iniciativas sectoriales**
Impulso de estándares éticos en la industria.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Políticas de libre competencia y ética comercial.
- Registros de capacitación en competencia y compliance.
- Evidencia de controles en procesos comerciales.
- Informes de auditoría o cumplimiento.
- Registros de incidentes y acciones correctivas.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Libre competencia** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a la gestión de libre competencia.
- **Productos (outputs):** Capacitación, controles y políticas implementadas.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de prácticas anticompetitivas y mayor cumplimiento.
- **Impacto:** Confianza en el mercado, reputación y sostenibilidad del negocio.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de multas o sanciones.**
- **Prevención de riesgos legales.**
- **Mejora en posicionamiento y competitividad.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación de percepción de ética comercial.
- Retroalimentación de clientes y socios comerciales.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en cumplimiento de libre competencia y el valor generado.